

¡PARTICIPE!

CREACIÓN DE ENTORNOS URBANOS DE **WHEATON**

AYÚDENOS A IMAGINAR LO QUE ES POSIBLE EN EL CENTRO DE **WHEATON**



Planificación de Montgomery se está embarcando en un emocionante esfuerzo para desarrollar y probar diseños y actividades temporales en todo el centro de Wheaton que animen y mejoren los espacios públicos. ¡De esto se trata la “creación de entornos urbanos”!

Está previsto iniciar en el verano de 2025, pero queremos escuchar a la comunidad mientras consideramos cómo este esfuerzo de creación de entornos urbanos puede dar vida a las recomendaciones en nuestro **Estudio del centro de Wheaton 2023**.


**WHEATON
PLACEMAKING
INITIATIVE**


¡NOS EMOCIONA TRABAJAR CON USTED!

Para obtener más información:
Contacte a la gerente de proyectos de
Planificación de Montgomery, Sophie Kotzker, en
Sophie.Kotzker@montgomeryplanning.org.



Recomendaciones del Estudio del centro de Wheaton 2023

El Estudio del centro de Wheaton (Wheaton Downtown Study, WDS) se completó en 2023 con el propósito de crear estrategias para avanzar en la implementación del Plan del Distrito Comercial Central y Sector del Vecindario de Wheaton de 2012. El estudio ofrece diversas estrategias para la revitalización, el espacio de uso público, la conectividad y el desarrollo.

Del WDS, hemos escuchado

- o Comentarios positivos sobre Price Avenue Streeter, el programa de murales y el enfoque en pequeñas empresas del centro.
- o El deseo de implementar una marca para el centro de Wheaton, incluidos sistemas de señalización y orientación, más murales públicos, arte callejero y espacios públicos activados.
- o Mejor conectividad dentro y entre distritos.

CARÁCTER DE WHEATON



Todo sobre la creación de entornos urbanos en Wheaton

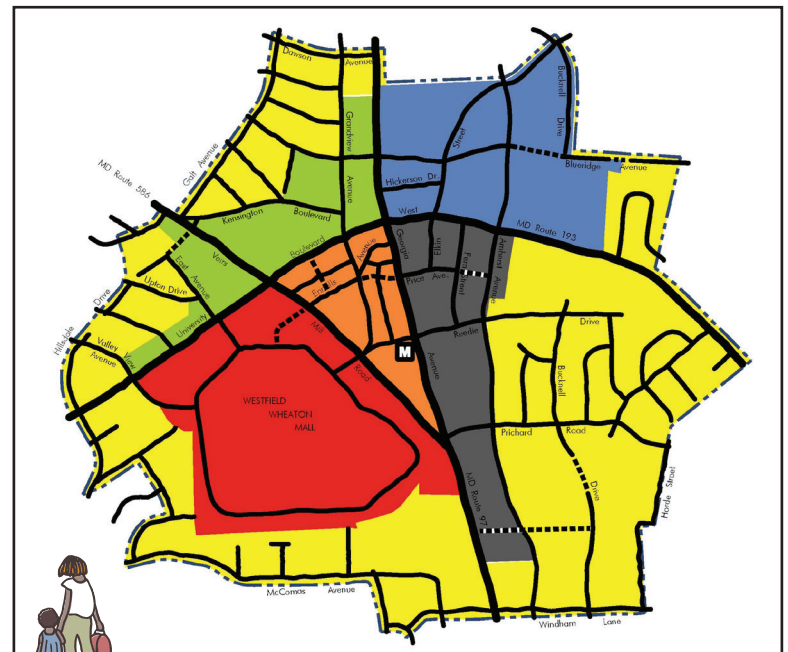
Este proyecto ofrecerá una colección de intervenciones de creación de entornos urbanos temporales y semipermanentes para efectuar tareas en el distrito central de Wheaton que logren tres objetivos principales:

1. Activar áreas públicas subutilizadas para crear espacios funcionales que sirvan mejor a la comunidad.
2. Mejorar los senderos peatonales en todo el distrito central para apoyar y mejorar la conectividad y la seguridad.
3. Apoyar el sentido de pertenencia de Wheaton al celebrar el diseño peatonal y el enfoque en pequeñas empresas.

La visión

- o Crear una vía guiada o un camino marcado que ofrezca una ruta segura y conectada para que los peatones lleguen de un extremo del distrito central al otro.
- o A lo largo del camino marcado, activar espacios públicos subutilizados para proporcionar lugares de reunión.

CREACIÓN DE ENTORNOS URBANOS



MAPA DEL CENTRO DE LA CIUDAD WHEATON

- M** Wheaton Metro Station
- Wheaton Sector Plan Boundary
- Proposed Street
- The Core
- Price
- Blueridge
- Westfield
- Kensington View/Wheaton Hills
- Existing Neighborhoods

**WHEATON
PLACEMAKING
INITIATIVE**

Montgomery Planning

Cronograma del proyecto



1. Estudiar el área del proyecto y recopilar comentarios de la comunidad mediante entrevistas, respuestas a cuestionarios y eventos en persona.
2. Crear un diseño y disposición para las intervenciones de creación de entornos urbanos al utilizar los aportes de la comunidad y las recomendaciones existentes del Estudio del centro de Wheaton.
3. Comenzar a promover el evento y generar entusiasmo.
4. Construir intervenciones de creación de entornos urbanos.
5. Las intervenciones se pueden prolongar durante un máximo de seis meses.

Si estas ideas temporales son exitosas, se trabajará con los sectores público y privado para implementar cambios a largo plazo en el centro de Wheaton.

¿Qué es la creación de entornos urbanos?

La creación de entornos urbanos inspira a las personas a reimaginar y reinventar colectivamente los espacios públicos como el centro de la comunidad y fortalecer la conexión entre la comunidad y los lugares que comparten. La creación de entornos urbanos se refiere a un proceso colaborativo que da forma a nuestro ámbito público para maximizar el valor. Más allá de solo promover mejores principios de diseño urbano, la creación de entornos urbanos facilita el pensamiento creativo, capitaliza los activos de la comunidad y contribuye a la salud, la felicidad y el bienestar de la comunidad. Más que gustados, estos lugares serán queridos. En pocas palabras, la creación de entornos urbanos incorpora los aportes y el sentimiento de la comunidad para hacer que las personas se sientan bien sobre dónde viven, trabajan, se divierten e imaginan las posibilidades de su vecindario.

PARTICIPE

LA COLABORACIÓN ES CLAVE PARA HACER DE ESTO UN ÉXITO.

Contacte a la gerente de proyectos Sophie Kotzker
Sophie.Kotzker@montgomeryplanning.org.
Obtenga más información sobre la Planificación de Montgomery en
montgomeryplanning.org

